

Che giornata Mogol e Cevoli super, oltre 400mila contatti E ci sono anche tre vincitori

'Chi canta deve incantare', queste sono le parole di Mogol con le quali ha esordito mercoledì pomeriggio alla Master Class tenuta al Beky Bay, durante l'incontro con i partecipanti del Bim Music Network, ad ascoltare Mogol anche molti turisti presenti nel villaggio turistico. Alla richiesta di come viene composta una canzone, se prima le parole e dopo la musica, Mogol ha risposto che ognuno usa una sua tecnica, "io scrivo di norma alla mattina dopo il caffè prima la musica e dopo la poesia... le mie canzoni sono per lo più autobiografiche... ho voluto dimostrare che l'emozione non ha latitudine né limiti temporali, basta avere l'accortezza di esprimerla con i canoni giusti". Il Bim Music ha incantato gli oltre 1500 presenti con i finalisti e con un Paolo Cevoli esilarante. I numeri: oltre 400.000 contatti per i portali e social di Confcommercio Bellaria Igea Marina, mentre la serata trasmessa in diretta streaming da EurochannelVR ha raggiunto le 853.000 visualizzazioni. E dalla prossima settimana filmati su Canale Italia del digitale terrestre e su Caos TV della piattaforma SKY. "Siamo contenti per i ragazzi che partecipano e per i nostri associati che ottengono visibilità - dicono da Confcommercio - stiamo diventando uno degli eventi di punta per Bellaria Igea Marina, ringraziamo quindi tutti quelli che ci hanno aiutato". Giorgia Calabrò ha vinto la sezione Editi aggiudicandosi la frequenza al CET, la scuola di Mogol. Per gli Inediti vince un gruppo, i Materia ai quali verrà prodotto un Videoclip dalla Davide Legni Productio, mentre in finale per il Sanremo Awards Andrea Amati.